

Музей „Дом на хумора и сатирата“

Отчет за дейността през 2018 година

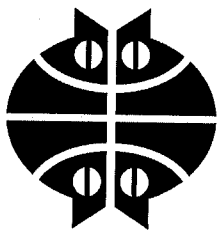
1. Изложбена дейност

През 2018 година Музеят организира 22 изложби. По-значимите от тях от гледна точка на принос към културното наследство, развитие на публики и инициране на ключови партньорства са:

- Светът според Тодор Цонев – с подкрепата на Програма Култура на Община Габрово
- Изобретенията (изложба на Детски научен център „Музейко“) – с подкрепата на Община Габрово
- 125 години от раждането на Райко Алексиев
- Дунавска карикатура – гостуваща изложба на Карикатурния музей в Кремс, Австрия
- Радикалните игри на Молеиндусрия – специализирана изложба за сатирата в компютърните игри
- Карикатурен салон 2018
- Внимание! 27 визуални артисти от Габрово и региона
- 50 години след „Люти чушки“

2. Работа с публики

- Работа с детски и младежки публики – създадени са три нови образователни програми, посветени на габровския хумор, карнавала и карикатурата, както и няколко програми, съпътстващи по-значими временни изложби; проведена е среща с учители от Габрово (с подкрепата на РУО)
- Стартира програмата за абонаментни членски карти „Приятел на хумора“ – индивидуална, детска, семейна и сребърна (за редовни посетители на над 65 години) карти
- Стартира Клуб „При Чарли“ за приятели на музея със сребърни карти (65+)
- Стартира програмата „Рожден ден в Музея“, която предлага на габровските деца и родители занимателен и образователен формат за празнуване на рожден ден
- За пръв път са предложени и организирани тиймбилдинги за служители на габровски фирми
- За втора година Музеят организира „Лятно кино в Парка на хумора“
- В сградата на Музея е проведен Gabrovo Innovation Camp, организиран от Община Габрово



- Организиран са общо 54 събития – кинолектории, прожекции, представяния на книги, театрални постановки, дискусии и други

3. Посещаемост на Музея. Реклама и маркетинг

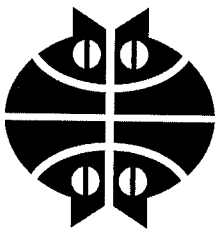
През 2018 година Музеят е посетен от 39 674 души, което е с 5,2 процента повече от посетителите през 2017 година. През 2018 година Музеят достига и най-високата си посещаемост от началото на новото хилядолетие. Сред чуждестранните посетители най-многобройни са тези от Русия, Тайван, Китай, Румъния и Великобритания.

През изминалата година Музеят започва системна работа с външни сътрудници в областта на рекламата и маркетинга, което значително повишава видимостта на неговата дейност в национален план:

- Работа с външен дизайнер, който изготвя почти всички рекламни материали за Музея; в резултат на това 2018 година Музеят има огромно разнообразие и значително по-високо качество на печатните материали
- Работа с външни PR експерти за отделни кампании – изложбата „Светът според Тодор Цонев“, закриването на изложбите за Христо, детската изложба „Изобретенията“, изложбите от Карикатурния салон; благодарение на положените усилия видимостта на Музея в национално-значими печатни издания и в национални телевизии (14 репортажа и участия в студио) е неколкостратно увеличена
- Работа с външен експерт по дигитална реклама за няколко отделни кампании в социалните мрежи – сумарно, кампаниите са били регистрирани от над половин милион потребители
- Регулярно разпространение на печатна реклама в туристически обекти във Велико Търново, Трявна, Габрово и Дряново

4. Фондова дейност

През 2018 година в Музеят се извършва пълна инвентаризация на фондовете. Извършена е и планова проверка на Инспектората за културно наследство, в резултат на която са направени предписания, които Музеят ще изпълни през 2019 година. Изготвено е цялостно проучване на различни системи на каталогизиращи софтуери за дигитализация на колекцията и се търсят подходящи финансираня, които да позволят въвеждането на дигитална обработка на фонда.



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

5. Международно сътрудничество

През 2018 година Музеят работи по два големи европейски проекта MAPS и Borderline Offensive, които са частично финансирани по програма Творческа Европа на Европейската комисия. В Рамките на двата проекта Музеят е домакин на обучение за аудио интервюта и звуков архив, както и на творческа резиденция за трима артисти в Габрово.

6. Обучения на екипа

Проведени са обучения в областта на дигиталния маркетинг, куриране на изложби, обучение за разработване на детски образователни програми, стартиращо езиково обучение за членовете на екипа по английски език (веднъж седмично), използване на софтуер за триизмерно моделиране на изложби, обучение за архивна дейност.

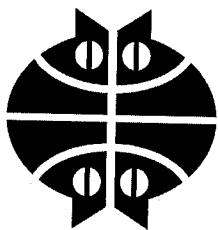
7. Инвестиционна програма; ремонтна дейност, оборудване и подобрения на средата

През 2018 година в Музея е осъвременена системата за охрана, системата за пожароизвестяване и е частично изградена система за видео наблюдение, изграждането на която ще продължи поетапно през следващите две години. С петгодишен лизингов договор е закупен нов служебен автомобил (Dacia Dokker), който да обслужва изложбената дейност, служебните пътувания на екипа и посрещането на гости на музея. Обновено е осветлението в две от изложбените зали, закупена е компютърна техника, мебели и оборудване. Извършени са текущи освежаващи ремонти в три изложбени зали.

8. Финансови показатели

Благодарение на повишения брой посетители, както и на увеличените цени на билета в Музея и въведените сезонни билети (намален билет през зимата, когато Музеят не може да осигури необходимото ниво на комфорт на посетителите), Музеят бележи ръст на приходите с 38,7 процента. Приходите от продажба на билети през 2018 година са 97 344 лева.

Приходите от музейния магазин са повишени с 25,5 процента и се равняват на 52 238, 25 лева (нетният приход е 22 404,43 лв, след приспадане на разходите за покупка и доставка на стоки). Предвид факта, че Музеят е регистриран по ЗДДС в края на 2017 година обаче, чистият приход след приспадане на данък добавена стойност за дейността на Музейния



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

магазин е едва 1908 лева повече от 2017 година, когато Музеят не е бил регистриран по ЗДДС (т.е. увеличението на продажбите почти се равнява на дължимото ДДС).

Въведени са диференцирани цени за ползване на залата за събития под наем – съответно цени за културни и образователни организации и цени за всички други наематели. В резултат на това, както и на вече дължимия ДДС върху приходите от наем, Музеят има известен спад в приходите от наеми, но едновременно с това успява да си сътрудничи успешно с множество партньори и да бъде домакин на техни събития и публики. През 2018 година са реализирани 16 494 лева с ДДС (съответно 13 745 лева без ДДС), в сравнение с 14 923 лева за 2017 година.

Даренията за Музея са в размер на 6 295,8 лева.