



Музей „Дом на хумора и сатирата“

Отчет за дейността през 2020 година

2020-а бе тежка за всички сектори с страната, но най-вече за туристическия бранш и в частност културния туризъм. Трудно е да се направи съпоставка спрямо която и да било предходна година, но няма как да се отрече, че пандемията ни научи на повече креативност за справяне в извънредни ситуации и дисциплина.

За Музея на хумора и сатирата годината ще бъде запомнена с няколко основни акцента:

- реализация на две от големите мечти на екипа – Огледална зала и музеен магазин;
- подобрена онлайн комуникация на музея, чрез създаване и публикуване на много повече и по-разнообразно дигитално съдържание спрямо всички години до сега;
- голямо увеличение на интернет аудиторията, въпреки намаления брой посетители.

1. Изложбена дейност

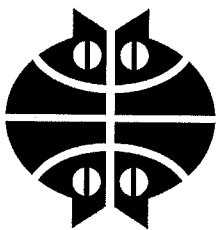
Въпреки двата дълги периода на затваряне, Музея успя да организира 35 културни прояви (спрямо 96 за 2019) - изложби, ателиета, представяния на книги, кинопрожекция). От тях най-голям е дялът на изложбите (16) и детските събития (10).

„Трима мигранти в една лодка(без да става дума за трафиканта)“ –

Мултимедийна инсталация/пърформанс на Петко Дурмана

„Европа на български“ – Изложба плакат на български автори представени от платформата *Плакат комбинат*

„Нова българска типография 2“ – Типографски проект на Кирил Златков и Борил Караиванов



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

„Жени карикатуристи“ – Изложба карикатура на финалистите от международния конкурс **“Women Cartoonists International Award”**

„Дизайн с усмивка“ - изложба на студенти от Факултет по изобразително изкуство на ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, представена онлайн на страницата на Музея във Фейсбук

„В това време на едно друго място / 100 години чешки комикс“ – Изложба посветена на чешкия комикс, проследяваща развитието му в периода от 1918 до 2018

„Альоша и котката“ - видео инсталация на Камен Стоянов и Катарина Свобода

„Габровски огледала“ - Изложба с криви огледала и оптически илюзии. Автор на изложбата е габровската художничка Невена Екимова

„Антигерой“ - Самостоятелна изложба на Калоян Илиев-Кокимото

„100 години Тревненска школа“ – Изложба на Национална гимназия по приложни изкуства, Трявна

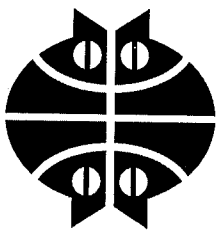
Карикатурен салон 2020

- 45. Национална изложба карикатура
- самостоятелна изложба на Светлин Стефанов
- самостоятелна изложба на Любомир Михайлов

„Защо така сериозно?“ – Самостоятелна изложба на Хубен Черкелов

2. Посещаемост на Музея. Реклама и маркетинг. Работа с публики

През 2020 Музеят на хумора и сатирата бележи голямо намаление на посещаемостта спрямо 2019 година, посетен е от 17 956 туристи (56,5% по-малко спрямо 2019). Това не е учудващо, имайки предвид факта, че музеите и галериите бяха затворени за повече от три месеца и през почти цялата година бяха забранени груповите посещения, а събитията се провеждаха с ограничен капацитет. Най-малко намаление се наблюдава сред възрастните посетители от България (18 – 65 години) – те са с 33% по-малко спрямо



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

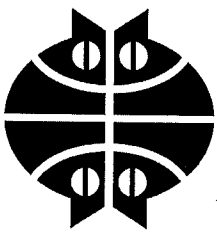
2019 (9 708 за 2020; 14 569 за 2019). Най-голяма е разликата в груповите ученически посещения, които са с 95,5% по-малко спрямо 2019 (461 за 2020; 10 547 за 2019).

Традиционно преобладават българските туристи, като най-голям е броят им от София, Варна, Бургас, Пловдив, В. Търново. Важно е да се отбележи, че се наблюдава сравнително висок ръст на индивидуалните посещения от Габрово и околността (Севлиево, Трявна, Дряново), което е от края на септември и вероятно се дължи на новооткритата Огледална зала. Въпреки преобладаващия брой посетители от столицата и най-големите градове в България, има и такива от по-малки населени места като Каспичан, Нови Пазар, Пирдоп, Ихтиман, Кочериново, Плиска, Две Могили.

От чуждестранни посетители изложбите са разгледани от 284 гости от 28 националности (спрямо 52 националности през 2019), като най-голям е броят им от Румъния (84), Велокобритания (33), Русия (27), Германия (25) и Израел (13). Намаленият обем на международни пътувания не е попречил и на туристи от по-отдалечени държави като Того, Индонезия, Нова Зеландия и Китай да посетят музея. Броят на изнесените беседи е съотносим с общия спад на посещаемостта и забраната за групови посещения и изнасяне на беседи (на български език – 25; на английски – 2; на руски – 1).

За подобряване на комуникацията с редовните посетители на музея – притежателите на членски карти „Приятели на хумора“, периодично е разпращан електронен бюлетин, както и електронни покани за събитията в музея. След участието в най-голямата туристическата борса в България „Туризмъ & Спа Експо“ през февруари, няколко пъти през годината бюлетин получават и туроператорите с договор с музея, както и учебни заведения от цяла България. За съжаление работата с тях е значително намалена заради ограниченията за организирани групи, наложени от пандемията. С намален обем са и отпечатваните рекламни флаери и плакати, разпространявани в хотели в Габрово, Трявна, Дряново, Боженци и Узана.

Въпреки намаления брой на организирани изложби и събития с близо два пъти, медийното им отразяване е повече от успешно: в национални телевизии – 19 участия (в ефира на БНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ЕВРОКОМ, БЛУМБЪРГ и дори в Руска телевизия), 45 радиоинтервюта и 62 публикации в печатни медии (в „Труд“, в „Сега“, в „Стандарт“, в „Капитал“, сп. „Grazia“, сп. „Лов и риболов“, списанието на „Българска танцова платформа“ и др), над 300 публикации в електронни медии, както и близо 150 радио анонса. Признание за дейността на музея са публикациите в чуждестранни медии като THE NEW YORK TIMES и CARTOON MAGAZINE, както и в списанието на българите в Чехия „Роден глас“.



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

В рамките на шест седмици през юни и юли Музеят на хумора и сатирата за първи път организира ваканционна детска целодневна програма "Лято в Хумора". С богато разнообразие от творчески и спортни дейности екипът вдъхнови и насърчи над 40 деца, участници в програмата, да мислят критично, да се изразяват свободно на живо и да изграждат общност, както и да припознаят музея като място на едни по-различни забавления. В програмата са привлечени и въшни ментори - художничките Невена Екимова (създателка на изложбата "Град Градина") и Елиза Ковачева (от детската школа Елиза - арт), илюзионистът Дани Белев, треньорът по баскетбол Антонио Станков, консултантът по здравословен начин на живот Ася Райкова, представители на отдел "Екология" на Община Габрово, актрисата Десислава Йорданова от Малка театрална компания. Фактът, че много от децата на възраст от 6 до 12 години участваха в програмата през по-голяма част от седмиците желанието им да бъде удължена, амбицира екипа тя да продължи и да бъде доразвита през 2021 година.

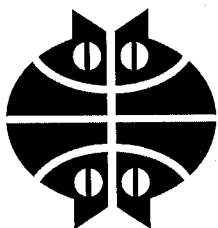
През 2020 многократно се увеличи както количеството, така и разнообразието на дигитално съдържание, което музеят публикува онлайн.

Началото на споделянето на изложби онлайн бе още преди музея да затвори вратите си за публика по време на първия локдаун. Публикувани са изложби във фейсбук страницата на Музея и е поддържана активна фейсбук група, която събирайки най-актуалните шеги и дигитални колажи успява да набере огромна популярност, като аудиторията и на двете се е удвоила в рамките на няколко месеца.

Освен публикуваните 9 изложби, както и многобройни изображения на творби от колекцията на музея, за първи път са проведени серия видео интервюта с директори на водещи музеи и галерии от цяла България, които са публикувани в музейния блог. Вярваме, че тази инициатива ще е от полза за справянето с Ковид-предизвикателствата за цялата музейна общност.

Стопираната работа с детска публика довежда до заснемането и публикуването на 16 детски творчески и образователни ателиета на фейсбук страницата и в Youtube канала на музея, които набират голяма популярност. По наша информация, някои от тях са използвани от преподаватели в начална степен, за занимания по време на дистанционното обучение.

Благодарение на активната онлайн комуникация с публиката според анализите на фейсбук за цялата 2020-а, всички направени публикации на страницата са достигнали до 2 077 518 потребители (832 201 от тях чрез спонсорирани кампании) с 2 990 102 импресии.



Значително е подобрена и комуникацията на музея в Instagram, където последователите са в пъти повече спрямо предходната година.

За богатото и добре планирано онлайн съдържание, което екипът на музея предложи през годината, и благодарение на което успя да увеличи интереса към музея и своята интернет аудитория, до голяма степен допринасят придобитите знания и умения за подобряване на дигиталното присъствие на културните институции по време на уъркшопите, проведени по проект „На един клик разстояние“ през 2019 година, реализирани с подкрепата на *Програма Култура* на Община Габрово.

3. Фондова дейност и проучвателска дейност

В основния фонд на Музея са включени 117 нови творби (дарения), в обменен фонд - 4 нови творби и в научно-спомагателен фонд – 33 нови единици.

Музеят продължава да фотодокументира архива на починалия художник Стоян Дуков, който е пренесен от София в Габрово.

За издание с изкуствоведски трудове на Кирил Кръстев, подготвяно от Ивайло Милев са му предоставени 50 фотографии (изображения) на 41 творби от фонд *Скулптура*.

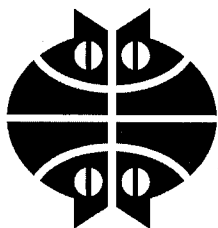
За ретроспективна изложба на Андрей Даниел в Софийска градска художествена галерия в, от колекцията на Дома са предоставени 3 бр. картини.

За каталог към юбилейна изложба посветена на 120 години от рождението на Пенчо Георгиев, на Станислава Николова (уредник в СГХС) е предоставено изображение на творбата на Николай Тузсузов „Дружески шарж на Пенчо Георгиев“, която е от колекцията на Музея на хумора и сатирата

Във връзка с изследване на живописиста през 70-те и 80-те години на 20-ти век, към изложбената дейност на СГХГ, на г-жа Даниела Радева (уредник) е изготвена и изпратена справка.

4. Международно сътрудничество

През 2020 година Музеят работи европейски проект *Borderline Offensive*, които са частично финансиран по програма *Творческа Европа* на Европейската комисия.



5. Обучения на екипа

В Музея през 2020 продължи текущото езиково обучение за членовете на екипа по английски език (веднъж седмично).

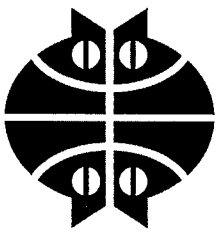
6. Инвестиционна програма; ремонтна дейност, оборудване и подобрения на средата

Знаково за 2020 година е реализирането на двата големи проекта – новата *Огледална зала* и музейния магазин.

От 18 септември отвори врати новата *Огледална зала* в Музея на хумора и сатирата. Тя е реализация на една легендарна зала, каквато досега никога не е съществувала. Тя не е просто серия от атракции - тя извежда квинтесенцията на габровския хумор в серия от авторски инсталации, проектирани от младата габровска художничка Невена Екимова, участничка в две от изданията на Габровското биенале и автор на любимата на децата зала „Град Градина“. Новата *Огледална зала* се реализира с подкрепата на: Програма "Култура" на Община Габрово; Обществен дарителски фонд Габрово; Фондация Америка за България; Автосервиз Експрес Габрово; Ноубъл Графикс ООД; Студио FourPlus; Кранпроект ЕООД; Интер Пауър ООД; МДМТ ЕООД; Кафе Библиотеката; Студио БръмБър; Станчо Атанасов; Иван Колев.

Отново на 18 септември в Музея на хумора и сатирата отвори врати нов сувенирен магазин. Той е единственият музеен проект в страната, който се реализира с изцяло кредитно финансиране. Заемът е в размер на 80 000 лева и срок за изплащане 10 години, а средствата са осигурени от Фонд за градско развитие - Север. Със своите осемдесет квадратни метра площ, той е най-големият музеен магазин в България. В него се предлага богато разнообразие както от традиционните габровски сувенири, така и много нови, а асортиментът продължава да се увеличава. По време на второто затваряне в края на годината магазинът остана отворен и успя да генерира приходи за музея.

Огледалната зала и музейният магазин са част от едно дългоочаквано преустройство на първия етаж на музея и са важна инвестиция в развитието му. Екипът на Музея на хумора и сатирата вярва, че създаването им ще помогне за привличането на нови посетители и ще допринесе за избора на Габрово като туристическа дестинация.



През 2020, след одобрен и реализиран проект към АХУ са закупени мобилен стълбищен робот и вертикална платформа – поредна стъпка за подобряването на достъпността на хора със специфични двигателни потребности в целия музей.

7. Финансови показатели

През 2020 Музеят реализира приходи в размер на 94131 лева, в това число приходи от вход, щанд и наеми – 77699 лева и приходи от дарения – 21000 лева.

7.1. . Приходи от входни такси – 58777 лева , като от тях:

- Платени в брой: 55639лв.
- Платени с банков превод: 583лв.
- Платени през ПОС терминал: 2555лв.

7.2. Приходи от продажби на сувенири– 35241лв. и начислено ДДС за продажба на сувенири – 6257лв. или общо 41498лв.

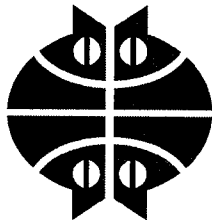
- Платени в брой: 35958лв.
- Платени с банков превод: 153лв.
- Платени през ПОС терминал: 5387лв.

За покупка и доставка на стока през 2020г. са използвани – 37661. в т.ч. начислено ДДС за покупки - 4394лв.

За 2020г. Музей „ Дом на хумора и сатирата „ съвместно с Община Габрово получи инвестиционен кредит за изграждането на нов сувенирен магазин в размер на 80000лв. без ДДС.

7.3. Приходи от наеми на движимо и недвижимо имущество – 12679лв. и начислено ДДС за продажба на наеми – 2536лв.

- Платени с банков превод: 15215лв.



Музей „Дом на хумора и сатирата“

www.humorhouse.bg

info@humorhouse.bg

тел. 066 807 229

ул. Брянска 68

Габрово 5300

7.4. Дарения и финансираня – 21000лв. Даренията са от :

- Обществен дарителски фонд – 15 000лв.
- Черият Мотърс – 6000лв

7.5 Начислени и платени данъци през 2020 година възлизат на:

- внесен ДДС – 1924.85 лв.
- възстановен ДДС – 5122.26 лв.
- Разчети за данък върху приходите – 2426.30лв.
- Разходи за данъци и такси : 6119.67лв. (общински)

194.00лв. (държавни – винетни стикери)