



**МУЗЕЙ  
НА ХУМОРА  
И САТИРАТА**

## **ОТЧЕТ**

# **ЗА ДЕЙНОСТТА НА МУЗЕЙ "ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА" – ГАБРОВО**

## **ЗА 2024 ГОДИНА**

### **ВЪВЕДЕНИЕ**

През 2024 година Музеят на хумора и сатирата утвърди позициите си като водеща културна институция, съхраняваща и популяризираща хумористичното и сатирично изкуство. Създаден на основата на габровския фолклорен хумор и развитата карнавална традиция, културният институт остава верен на мисията си да служи на творците и ценителите на хумористично изкуство от цял свят, като едновременно с това развива съвременни форми за представяне на културното наследство и ангажиране на публиката.

Музеят притежава забележителен художествен фонд, включващ 34 226 хумористични и сатирични произведения от цял свят, както и научно-спомогателен фонд от 174 437 единици. Специализираният книжен фонд наброява 29 250 заглавия и 1 000 тома периодични издания на 35 езика, част от който е вече достъпен в обновената публична библиотека.

През годината продължи и развитието на зелената ни политика, с мерки като разделно събиране на отпадъците, намаляване на употребата на еднократни опаковки, използване на филтрирана питейна вода, прилагане на критерии за устойчивост при покупка на оборудване и материали, както и за предлаганите музейни сувенири и артикули.

Ключовите ни постижения през годината включват:

- Успешно реализиране на проекти с външно финансиране на обща стойност над 970 000 лева, които позволиха значително подобряване на инфраструктурата и услугите, предоставяни от музея
- Организиране и представяне на 19 изложби, привличащи разнообразна публика с различни интереси и възрастови групи
- Осъществяване на 85 културни събития, затвърждаващи ролята на Музея като активен културен център в региона и страната



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- Създаване на Дигитална работилница и значителен напредък в дигитализацията на богатата ни колекция
- Откриване на нова библиотека и реновирани пространства, които осигуряват по-добри условия за експониране и съхранение на културните ценности
- Привличане на близо 51 000 посетители, ръст от 16% при чуждестранните туристи от 66 различни националности

## ПРОЕКТИ С ВЪНШНО ФИНАНСИРАНЕ

### Завършени проекти

**1. "Адресът на сатирата - създаване на изложба от фонда на Музея "Дом на хумора и сатирата" - Габрово и съпътстваща програма относно ролята и границите на сатирата и експонирането ѝ в реновирани пространства в музея"**

**Финансиране:** Програма RA14 "Културно предприемачество, наследство и сътрудничество", съфинансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021

**Стойност:** 827 194 лева

**Период на изпълнение:** Юли 2022 - Април 2024

**Партньор:** Норвежкият университетски колеж за зелено развитие (Hogskulen for Gron Utvikling Stiftelse)

Този мащабен проект трансформира третия етаж на сградата и създаде устойчива основа за бъдещото ни развитие чрез редица взаимосвързани дейности и постигнати резултати:

- **Обновени пространства:** Осъществен е ремонт и модернизация на изложбените зали, фойетото и създадена нова библиотека на третия музеен етаж. Разработена е навигационна система за подобрена ориентация на посетителите в сградата.
- **Нова постоянна изложба:** Открита е постоянната изложба "Сатира и пропаганда в карикатурите от Габровското биенале 1973-1989", която проследява периода на създаване на колекцията на фона на новите правила и употреби на сатирата при установяването на комунистическия режим в България. Изложбата се фокусира специално върху това как



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

появата на Дома на хумора и сатирата променя и развива полето на карикатурата и сатирата в страната.

- **Технологично обновление:** Доставена е съвременна техника и оборудване, включително специализирания софтуер MuseumPlus за управление и представяне на художествените колекции, мобилно приложение към постоянната изложба, библиотечен софтуер, оборудване за фотографиране на произведения и дигитализация.
- **Нова библиотечна услуга:** Създаден е достъп до уникалния специализиран книжен фонд на Дома на хумора и сатирата, наброяващ над 26 000 единици. Към края на 2024 г. са дигитализирани и описани 793 книги по различни раздели: Комедия, Трагикомедия, Колективна драма, Пиеси, Сборници, Истории в картинки, Карикатури, Литографии и рисунки и други. Изпълняват се Стратегическите насоки за развитие на библиотеката, продукт на проекта.
- **Образователна програма:** Разработено е занятие „Творческо ателие с образователна насоченост“ за младежи към изложба „Сатира и пропаганда“
- **Повишаване на капацитета:** Надграден е капацитетът на служителите чрез серия от теоретични и практически обучения по дигитализация на произведения на визуалните изкуства, разработване на методика за общностно куриране и прилагане на нови подходи в работата с публики.
- **Предприемачески инициативи:** Създадена е нова линия сувенири, вдъхновена от произведения, включени в постоянната изложба "Сатира и пропаганда", която разширява възможностите за устойчивост на културния институт.

## 2. "Създаване на пространство, план и модел за дигитализация на културни ценности и архив"

**Финансиране:** Национален фонд "Култура", Програма за възстановяване и развитие на държавни, регионални и общински културни институти

**Стойност:** 79 333 лева

**Период на изпълнение:** Ноември 2022 - Юни 2024

Проектът постави началото на задълбочен процес по дигитализация на културните ценности и архива, с фокус върху повишаване на капацитета, обмен на опит и въвличане на младежката аудитория:



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- **Създаване на Дигитална работилница:** Адаптирано е пространство (бивши хранилища на четвъртия етаж – „Старата библиотека“) за практическите дейности, свързани с процеса по дигитализация. Извършен е ремонт, осигурено е климатизиране, доставени са работни бюра и столове, шкафове, компютри, подходящи за обработка на дигитално художествено съдържание.
- **Международен обмен на опит:** Осъществени са две посещения в културни институции в чужбина с цел придобиване на опит по въвеждането на специфична мениджърска дейност - дигитално управление на активи (на колекции и на архиви): за културни ценности - в NOESIS в Солун, Гърция и за документален и научен архив - в Salt Research в Истанбул, Турция.
- **Образователни инициативи:** Проведени са обучения, практически занимания и заключителна дискусия с колеги на тема "Музейната дигитализация".
- **Младежко участие:** Проведен е конкурс "Тийн куратор" за дигитална изложба с произведения от фонда, насочен към ученици от горен курс (8–12 клас). Включилите се младежи получиха наставничество и подкрепа от музейни специалисти, след което изработиха своите кураторски проекти на дигитални изложби. Класираният на първо място проект е публично представен на институционалния сайт.
- **Изложба в градска среда:** Разработена и експонирана е изложба "Дигитализирай това" (винилови постери) в градска среда (зеленото пространство между сградата и р. Янтра), която представя процеса по дигитализация и осигурява по-широк достъп на гражданите и гостите на града до дейностите на културния институт.
- **Споделяне на добри практики:** Създаден и онлайн достъпен на сайта е сборник (наръчник) с добри практики в културния мениджмънт: Адаптиране на музейната дейност към устойчиви и екологични практики.

## Текущи проекти

### 1. "Център Кристо и Жан-Клод - новият съсед"

**Финансиране:** Фондация "Америка за България"

**Бюджет на проекта:** 187 900 лв.

**Период на изпълнение:** юли 2023 - юли 2025

Музеят активно работи с местната публична власт за създаването на Център за съвременно изкуство "Кристо и Жан-Клод" - инициатива от национално значение, с



## МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

потенциал да се развие като културна институция от международно значение, затвърждавайки, наред с Биеналето на хумора и сатирата в изкуството, Габрово на световната карта на съвременното изкуство и култура.

През 2024 г. реализирахме няколко ключови инициативи:

- **Развитие на таланти:** Стартирано е "Училище за куратори", което привлича млади професионалисти към града. В рамките на Училището за куратори бяха подготвени три изложбени проекта - един за МХС и два за Центъра. Разработката върху музейната колекция Грехът стана основа на одобрено проектно предложение към Министерството на културата.
- **Институционализиране на Центъра:** Предприети са стъпки за създаване на юридическото лице, с което организацията ще оперира. Проведени са срещи с всички групи в Общински съвет Габрово за подготовка на Решение за създаване на Регионален център Кристо и Жан-Клод. На заседание на Общинския съвет от 28.11.2024 решението бе прието единодушно. Проектът за решение за създаване на Центъра е внесен от Министерството на културата в Министерски съвет и е публикуван за обществено обсъждане.
- **Резиденции и творчески прояви:** Проведени са две резиденции в рамките на проект "Анамнеза на авангарда", подкрепен от Национален фонд "Култура" и организиран от Асоциация Информбюро за Център Кристо и Жан-Клод с участници Ина Валентинова (Русе) и Мартиан Табаков (София). Реализирани са скейт базар и концерт на група КАКЕ.
- **Подготовка на архитектурен конкурс:** Поръчан и изготвен е анализ на транспортни потоци и анализ за фотоволтаичен потенциал на сградата. Проведени са две срещи с артисти относно параметрите и оборудването на творческите работилници в Центъра (метал, дърво, керамика, текстил, скулптура, фото и видео, печатни техники, фаблаб). Стартирана е кореспонденция с различни чуждестранни архитектурни бюра за уточняване на екип на жури на архитектурния конкурс.
- **Видимост на проекта:** Организирано е коледно събитие за партньори и съмишленици в Dom Concept Space на 17 декември 2024, София, на което беше представена свършената през годината работа и предстоящите задачи за 2025 година.

Предвид близостта на Центъра и Музея, както и в продължение на вече над 8-годишната ангажираност и посветеност на нашия екип с подкрепа на тази значима обществена и културна кауза, ние имаме дългосрочно и активно отношение към развитието на новия културен център в града ни и се надяваме това добросъседско отношение да продължи и в бъдеще. Успешното реализиране на проекта ще обогати



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

културния живот на Габрово и ще постави града още по-отчетливо на културната карта на Европа и света.

**2. "AccessS"** (*Подобряване на достъпността и устойчивостта в интелигентни градове и сгради: Инициатива за универсален пакет за достъпност*)

**Финансиране:** Рамкова програма на ЕС „Хоризонт Европа“ 2021-2027 г.

Бюджет на проекта: 4 849 550.89 €

Бюджет за МХС: 97 500 €

**Период на изпълнение:** юни 2024 - май 2027

**Партньорство:** 21 организации от 8 държави (Гърция, Кипър, Италия, Нидерландия, Испания, България, Румъния и Швейцария)

**Водеща идея:** Използване на авангардни технологии (изкуствен интелект, строително-информационно моделиране и географски информационни системи) за създаване на публична среда без бариери, улесняване на мобилността и осигуряване на равен достъп до основни услуги.

**Цел на МХС:** Съвместно с община Габрово и останалите партньори - разработване на решения за достъпност в сградата на Център „Кристо и Жан-Клод“ и в района на речното пространство около Янтра. Тестване на модели за повишаване на енергийната ефективност и подпомагане на ползването на електромобили. Центърът „Кристо и Жан-Клод“ е една от шестте пилотни локации в Европа, където ще бъдат тествани решения за по-добра достъпност.

**3. "NUDGES"** (*Нови инструменти за подкрепа на средиземноморските правителства, използващи поведенчески стимули*) - изследователски проект, който цели да покаже как средиземноморските страни могат да използват поведенчески стратегии („насърчавания“) за подобряване на политиките за градски климат

**Финансиране:** по Програма ИНТЕРРЕГ VI-Б „Евро-Средиземноморски басейн“ 2021 – 2027

Бюджет на проекта: 599 940 евро



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

Бюджет за МХС: 48 600 €

**Период на изпълнение:** януари 2024 – март 2026

**Партньорство:** 8 партньора от 8 държави (Кипър, Испания, Словения, Италия, Гърция, Хърватия, Босна и Херцеговина, България), сред асоциираните партньори е и РСО „Централна Стара планина“

**Водеща идея:** Тестване на „климатични побутвания“ – умишлени промени в средата за избор на хората, които имат за цел да променят поведението на гражданите към действия, благоприятни за климата, като същевременно запазят предишните им алтернативи.

**Цел на МХС:** Ще осъществи местен пилотен проект, фокусиран върху усещането за гледка и ангажирането на местната общност (художници, скейтъри и др.) в търсене на реално повлияване на поведението чрез визуални насочвания. Въздействието на пилотната дейност (работно заглавие “Силата на визуализациите”), ще бъде предмет на анализи и оценки от партньорите от изследователската общност, с цел да се повиши ефективността и да се осигури видимост на резултатите в страните-участнички и на по-широко равнище в ЕС.

**4. „Стоян Венев - юбилейна ретроспективна изложба в Музей “Дом на хумора и сатирата”, Габрово“**

**Финансиране:** Министерството на културата (*конкурсна сесия за целево финансиране на проекти в областта на визуалните изкуства*)

Бюджет на проекта: 29 998 лв.

**Период на изпълнение:** ноември 2024 – август 2025

**Цел:** Да се представи „среща с непознат автор или по-скоро, с непозната страна на творчеството му“, да се разкаже, чрез неговите творби, една по-различна, по-богата и по-драматична история на живота и творческия път на Стоян Венев.

**5. „Грехът - изследователски и изложбен проект“**



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

**Финансиране:** Министерството на културата (*конкурсна сесия за целево финансиране на проекти в областта на движимото културно наследство, музеите и художествените галерии*)

Бюджет на проекта: 50 000 лв.

**Период на изпълнение:** декември 2024 – ноември 2025

**Цели:** Да осъществи мащабен теренно-проучвателски и анализно-интерпретативен процес в подготовка на реекспонирането на колекцията Грехът като постоянна изложба; да популяризира българското културно наследство чрез създаване на продукти с висока научна стойност, художествено и културно значение (*мобилна изложба, каталог, уебсайт*) и прояви (*симпозиум с научно-изследователски и приложен характер*); да развие и привлече нови публики, чрез образователни дейности и осигуряване на достъпност и равнопоставеност при представянето на културното наследство.

## ВРЕМЕННИ ИЗЛОЖБИ

През 2024 г. Музеят организира и участва в общо 19 изложби, което е показателен успех за отчетния период. Сред най-забележителните бяха:

- **"Годината на Дракона"** - юбилейна изложба на габровския художник Венцислав Тошев, отбелязваща годината на Дракона според източния календар с типични за автора елементи от фантастиката и митологията. Изложбата беше част от стремежа на МХС да представя и подкрепя творчеството на местните художници.
- **"60 диоптъра КАРИКАТУРОгледство"** - юбилейна изложба на Ивайло Цветков по повод 60-годишнината на автора. Експозицията предложи ретроспективен поглед върху творчеството на един от най-ярките съвременни български карикатуристи, чиито произведения се отличават с остър социален коментар и характерен стил. Изложбата се радваше на голям интерес от страна на посетителите и получи широко медийно отразяване.
- **"ПаралелНО"** - обща изложба на габровски художници, сред които Георги Каралиев, семейство Русинови и семейство Баракови. Изложбата показва разнообразието на художествените стилове и подходи в творчеството на съвременните габровски автори и даде възможност на местните творци да представят работата си пред по-широка публика.
- **"Мисли, преди да пораснеш!"** - изложба на илюстраторите на издателство "Точица", която привлече голям брой деца и семейства. Експозицията показва майсторството на



## МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

съвременните български илюстратори в детската литература и предложи свеж поглед към света на детската книга. Към изложбата беше организирано и творческо ателие "Мил домашен комар" с Зорница Христова и Ясен Николов.

- **"Парченца време"** - самостоятелна изложба на проф. Анри Кулев, лауреат от 49-та Национална карикатурна изложба. Експозицията представи творбите на един от най-значимите съвременни български аниматори и художници, чието изкуство съчетава елементи на карикатурата, графиката и анимацията. Към изложбата бяха организирани съпътстващи събития, включително прожекции на анимационни филми и анимационна работилница за младежи.
- **"Стоян Венев. Канонично, под мустак и от чекмеджето"** - ретроспективна изложба, посветена на 120-годишнината от рождението на художника, с творби от нашата колекция, Художествена галерия - Кюстендил и частни колекционери. Изложбата разкрива различен, по-богат и по-драматичен прочит на творчеството и житейския път на Стоян Венев, като представя както емблематични, така и рядко показвани негови произведения.
- **"Карикатурен салон 2024"** - съвместно представяне на 4 изложби: 49-та Национална изложба на карикатурата, селекции от Първия международен конкурс за карикатури "Вода, река, хора" (Русе) и 13-то издание на Международния карикатурен конкурс "Маслината" (Кипър), както и самостоятелната изложба на Анри Кулев "Парченца време". Карикатурният салон е традиционно събитие, което привлича както специалисти, така и широка публика.
- **"Как се живееше у Яначкови"** - изложба на чешката илюстраторка Вендула Халанкова, посветена на композитора Леош Яначек, организирана в сътрудничество с Чешкия информационен център в България. Експозицията представи интересен поглед към бита и творчеството на известния чешки композитор чрез илюстрации, съпроводени от исторически сведения и музикални препратки. Изложбата беше допълнена от творческо ателие за деца "Да сготвим у Яначек".
- **"10% Карнавал"** - фотографска изложба, посветена на Габровския карнавал, която улови духа на това емблематично за града събитие. Експозицията представи разнообразни моменти от карнавала и подчерта връзката между традиционния габровски хумор и съвременните му прояви.
- **"Дигитализирай това"** - екстериорна изложба, представена на открито в зелената площ между сградата и река Янтра, която показва процеса на дигитализация на активите ни и неговото значение за съхраняването и популяризирането на културното наследство. Изложбата беше част от проекта "Създаване на пространство, план и модел за дигитализация на културни ценности и архив", финансиран от Национален фонд "Култура".



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- **"TEEN куратор"** - дигитална изложба на тема "За цената на...", курирана от ученици в рамките на едноименния конкурс. Проектът даде възможност на младите участници да придобият практически опит в кураторската дейност и да предложат свой прочит на произведения от фонда, свързани с избраната тема. Изложбата допринесе за разширяване на младежката аудитория и за популяризиране на музейната професия сред учениците.

Международните ни партньорства позволиха да покажем изложбата **"Нашият общ свят - усмихнати послания от България"** в Националната библиотека на Южна Африка, Претория. Експозицията включваше 52 карикатури от фонда, които представиха българския хумор и сатира пред международна публика.

В рамките на сътрудничеството с други културни институции, предоставихме произведения от нашия фонд за две значими изложби:

- За изложба в СБХ, Шипка 6, по повод 100 години от рождението на Любен Зидаров - 5 живописни платна
- За изложба в Художествената галерия в Стара Загора, по случай 70 години от рождението на Александър Козаров - 2 скулптури

## СЪБИТИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ

През 2024 г. проведохме 85 събития, които ангажираха широк кръг от публики и затвърдиха ролята на Музея като активен културен център. Организирахме и посрещнахме филмови прожекции, представяния на книги, концерти, творчески работилници, анимационни ателиета, дискусии и тематични срещи с бизнеса, творци и образователни институции.

Най-посещавани бяха откриването на изложбата "Сатира и пропаганда" (16 май) и празнуването на 52-рата годишнина на Музея (1 април), които привлякоха многобройна публика и предизвикаха значителен медиен интерес.

### Образователни програми

Образователните ни програми обхванаха разнообразни целеви групи, от деца в предучилищна възраст до възрастни посетители и професионални общности. През



## МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

годината организирахме близо 50 занимания за деца и младежи, които насърчиха тяхната креативност и разшириха познанията им за изкуството, хумора и сатирата.

За децата от различни възрастови групи проведохме разнообразни образователни програми:

- **"Тийн куратор"** - конкурс за дигитална изложба с картини от фонда ни, насочен към ученици от 8 до 12 клас. Участниците получиха възможност да се запознаят с кураторската професия и да изградят собствена концепция за изложба на тема "За цената на...". Класираният на първо място проект беше публикуван на институционалния сайт.
- **"Първоаприлска шега"** - ателие, посветено на 52-годишнината на Музея и Международния ден на шегата, включващо майсторски клас по създаване на шаржове с Ивайло Цветков и творческа работилница за направа на коте от балон. Събитието привлече много деца между 7 и 12 години и техните родители.
- **"Сатира и пропаганда"** - тестови ателиета на образователната програма към едноименната изложба, които представиха съдържанието ѝ по достъпен и интерактивен начин за по-младата публика.
- **"Отворени врати"** - творческо ателие по повод празника на Габрово, включващо изработване на 3D карнавални маски с прежда, насочено към ученици от 1 до 4 клас.
- **"Еко арт ателие"** на тема "Рециклиране", проведено с ученици от 6 клас, което съчетава екологична осведоменост с художествено изразяване.
- **"Лято в хумора"** - целодневна детска програма с фокус "Присъствието на котката в изкуството от античността до наши дни", включваща адаптирани за деца арт занимания. Програмата е насочена към деца от 7 до 10 години и се провежда през летните месеци.
- **"Еко ателие Лендарт"** - към фестивала "Узана поляна фест", насочено към младежи от 13 до 18 години, съчетаващо екологична тематика и ленд арт като форма на изразяване.
- **"Творчеството на Христо отблизо"** - образователна програма, гостувала в читалище "Св. св. Кирил и Методий, 1882" в Попово с работилница за пейзаж-колаж и "Малка Масаба" за деца от 7 до 10 години.
- **"Ателие по създаване на анимация"** - за ученици от 8 до 12 клас, което въведе участниците в основите на анимационното изкуство.
- **"Детско събитие с прожекция"** - включващо филмите "Пук" и "Меко казано" към самостоятелната изложба на проф. Анри Кулев и Карикатурен салон за деца от 4 до 10 години.
- **"Коледна работилничка"** - за писма и изработване на коледни играчки за деца от 7 до 10 години, проведена в предпразничния период.



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

Съвместно с външни партньори осъществихме и допълнителни образователни инициативи:

- **"Мил домашен комар"** - творческо ателие към изложбата "Мисли преди да пораснеш" на издателство "Точица", в което над 20 деца на възраст от 6 до 10 години участваха в създаването на въображаеми животни.
- **"Да сготвим у Яначек"** - ателие към изложбата на Чешкия информационен център в България "Как се живееше у Яначкови", в което над 40 деца на възраст от 3 до 6 години "готвиха" любимите си ястия от цветна хартия.

За възрастната публика организирахме иновативното **"Училище за куратори"** в партньорство с Център "Кристо и Жан-Клод", предоставящо възможност за надграждане на професионални умения на млади специалисти в областта на изкуството и културата. Участниците разработиха три изложбени концепции, една от които - "Грехът", се превърна в основа за успешен проект, финансиран от Министерството на културата.

## РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТА И ОБУЧЕНИЯ

Повишаването на компетентностния капацитет на екипа беше приоритет и през 2024 г. Служителите участваха в редица инициативи, обучения и срещи с цел подобряване на професионалните им умения и качеството на работа, както и обмен на опит съвместно с други културни институции.

### Обучения

- **Модул Teach One** - финален модул от обучението на екипа и партньорите от Норвежкия университетски колеж за зелено развитие, проведен в периода 12-15 февруари 2024 г. по проекта "Адресът на сатирата". Обучението обхваща методи за работа с различни публики и общности в музейна среда.
- **Семинар "Интерактивните музейни занятия и тяхното приложение във висшето образование"** - проведен на 13 март 2024 г. в галерията на Нов български университет. Семинарът беше насочен към иновативни методи за включване на интерактивни музейни практики в образователния процес във висшите учебни заведения.
- **Обучение "Възстановяване на пространства чрез културни събития и младежки дейности"** - проведено на 27 март 2024 г. във Велико Търново, което обогати експертния капацитет на екипа за адаптиране на музейните пространства за различни видове културни активности.



## МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- **Обучение за дигитализация на ДКЦ и работа с платформата MuseumPlus** - проведено през август-септември 2024 г., включващо поредица от онлайн сесии, които показаха принципите за работа и администриране на платформата. Обучението беше от ключово значение за стартирания процес на прилагане на специализирания софтуер в процеса на дигитализация на културните ценности.
- **Посещения за обмяна на опит в NOESIS (Солун) и Salt Research (Истанбул)** - където нашите специалисти се запознаха с добрите практики в областта на дигитализацията на културни ценности и архивни материали. Музеят NOESIS представи опит в дигитализацията на технологични обекти, а Salt Research - в работата с архивни документи и библиотечни материали.
- **Международни срещи по проектите AccesS и NUDGES** - включително работни срещи във Флоренция и Загреб, които позволиха на представителите ни да се включат в международни професионални мрежи и да обменят опит с колеги от различни европейски държави.

### Професионални участия и публикации

- **Среща на музейни специалисти и експерти** на тема "Популяризация на музеите днес. Привличане на музейната публика в дигиталната ера - ефективни класически и модерни стратегии" в Национален политехнически музей (9 май 2024 г.). На срещата наш представител изнесе презентация на тема "Примери от процеса по общностно куриране на изложбата "Хуморът и сатирата през очите на габровци" и провеждането на конкурса "Тийн куратор" в Музея на хумора и сатирата в Габрово".
- **Участие във форума**, вкл. обмен на материали и книжни издания с други културни институции в рамките на съпътстващите събития по програмата на фондация "Форум за славянска култура" и ежегодните награди "Жива" в РЕМО "Етьр" (27 септември 2024 г.), който допринесе за разширяване на експертизата и партньорската мрежа.
- **Публикация в списание "Българска етнология"** на тема "Опитът на Музея на хумора и сатирата в прилагането на Методиката за общностно куриране". Списанието е престижно издание на Института по етнология и фолклористика с Етнографски музей при БАН, а публикацията популяризира иновативните практики на Музея сред професионалната общност.
- **Участие в XXX есенен семинар "АБ - днес и утре"** от 2 до 4 октомври 2024 г. с представена пред професионалната общност презентация за създаването на новата ни библиотека, за процеса на обновяване на библиотечното пространство и неговото концептуално развитие.



- **Участие в журито на "Априловски награди за литература"** - срещите се проведоха в РБ "Априлов - Палаузов" и Община Габрово, което затвърди ролята ни като активен участник в литературния живот на града.

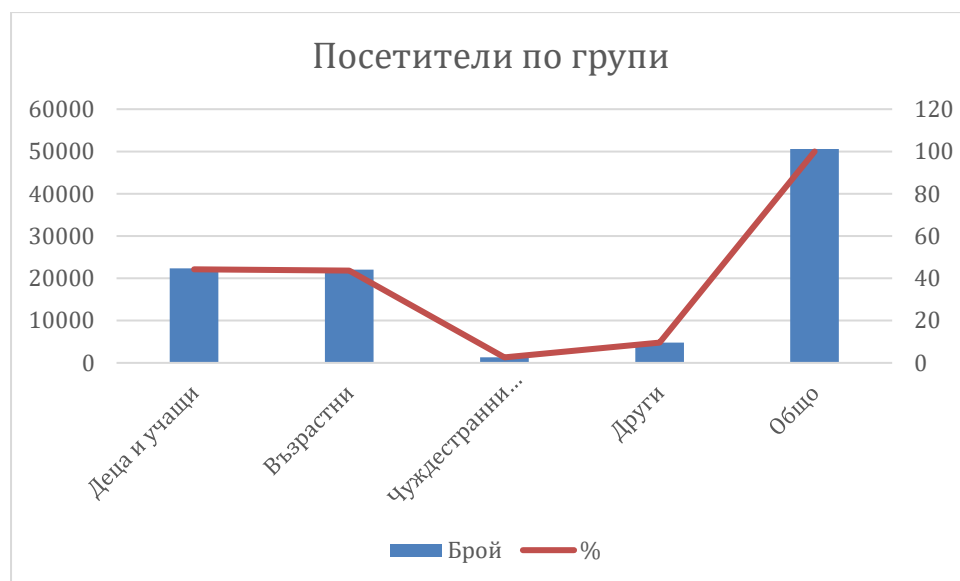
Всички тези дейности допринесоха за значително повишаване на професионалните компетенции на екипа, което се отрази положително върху качеството на нашата работа и възможностите за развитие на иновативни музейни практики.

## ПОСЕЩАЕМОСТ И ПУБЛИКИ

### Статистически данни за 2024 г.

През изминалата година, и в резултат на значимите инвестиции и развити нови услуги, Музеят отбеляза стабилна посещаемост и запази положителната тенденция.

- **Общ брой посетители:** 50 556 (съпоставим с броя от 2023 г.)
- **Деца и учаци:** 22 359 (най-голямата аудитория по обхват)
- **Възрастни:** 22 040
- **Чуждестранни туристи:** 1 333 (ръст от 16% спрямо 2023 г.)
- **Представени националности:** 66 държави (спрямо 58 през 2023 г.)





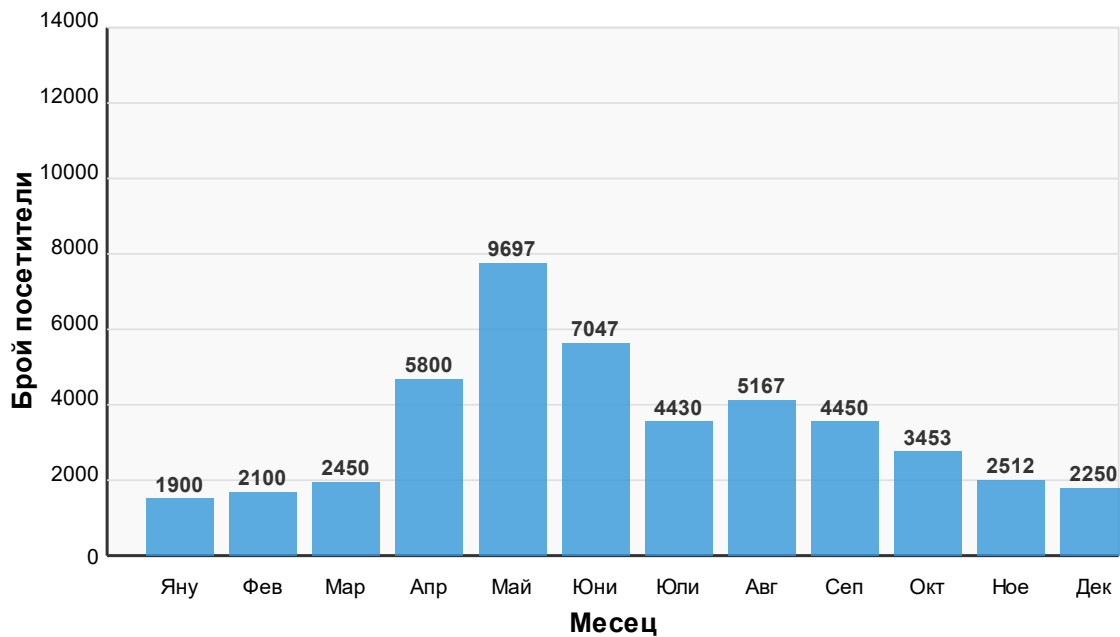
# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

Посетителите от чужбина са от най-различни държави, включително такива от отдалечени региони като Индонезия, Малайзия, Филипините, Бразилия и Колумбия. Най-голям е броят на туристите от Молдова (170), Китай (130), Румъния (125), Германия (103), Украйна (85) и Италия (58).

Сред българските посетители преобладават тези от големите градове - София, Варна, Бургас, Пловдив и Русе.

Високата посещаемост през пролетните и летните месеци се дължи както на големия брой организирани ученически групи, така и на националните и местни празници и активния туристически сезон.

## Посещаемост по месеци 2024



**Проведени беседи:** 496 (съпоставимо с 510 за 2023 г.), от които:

- На български език: 484
- На английски език: 10
- На немски и руски език: - по 1



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

За подобряване на комуникацията с редовните посетители регулярно бяха разпращани електронни покани за нашите събития. Информационен бюлетин получават туроператорите с договор с Музея, както и учебни заведения от цялата страна. През 2024 г. продължи тенденцията за увеличение на ученическите групи, които посещават музея без посредничество на туроператор.

Беше актуализиран образецът на договори с туроператори, в които са добавени ясни инструкции с изисквания за организирано групово посещение. С голяма част от туроператорите, които водят групи, вече са сключени нови договори с валидност до края на 2025 година.

От средата на 2024 г. посетителите имат възможност да закупят билети онлайн през платформата URBO (както само за нашия културен институт, така и колективни - за няколко обекта в Габрово), което разширява достъпността на културната институция.

## **Онлайн присъствие и комуникационни канали**

През 2024 г. Музеят продължи активната си комуникация със своята онлайн аудитория чрез различни дигитални канали:

### **Уебсайт ([www.humorhouse.bg](http://www.humorhouse.bg)):**

- Брой прегледи: 36 059
- Брой уникални посетители: 13 700
- Брой публикации: 114
- Най-посещавани секции: основна страница, "посетете ни", "настоящи изложби", "за музея" и "новини"
- География на посетителите: България (31 407 посещения), САЩ (842), Германия (440), Великобритания (284)

### **Facebook:**

- Достигнати потребители: 586 700 (41% ръст спрямо 2023 г.)
- Реакции на потребителите: 15% ръст спрямо 2023 г.
- Нови последователи: 849
- Демографски профил: преобладават жени на възраст от 35 до 55 години



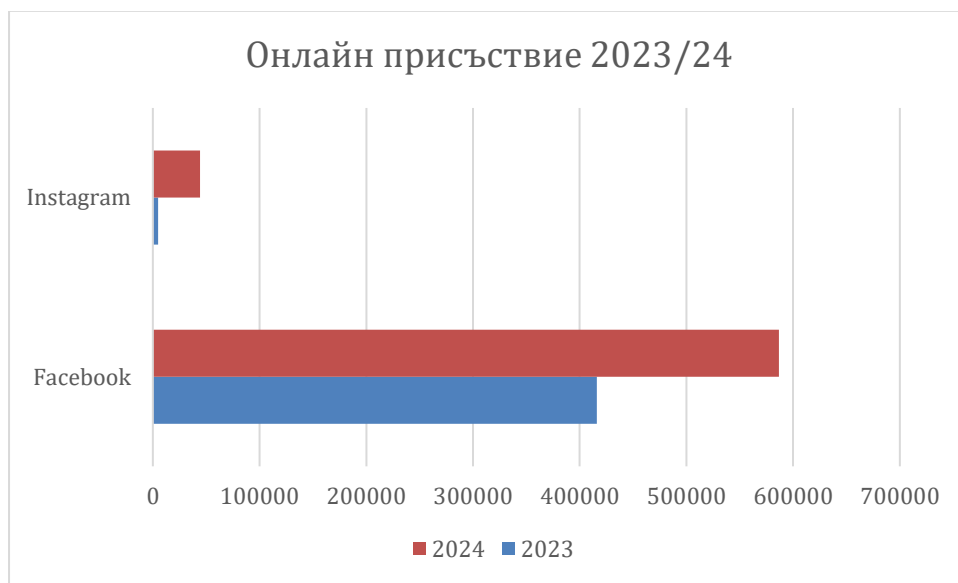
# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

## Instagram:

- Достигнати потребители: 44 200 (798,2% ръст спрямо 2023 г.)
- Интеракции: 100% повишение спрямо 2023 г.
- Нови последователи: 325
- Демографски профил: най-голям е броят на жените между 25 и 44 години

## YouTube:

- Гледания на видеоклипове: над 8 100 (съпоставимо с 2023 г.)
- Увеличение на абонатите: над 40 (18% ръст спрямо 2023 г.)



Значителният ръст на ангажираността в социалните мрежи, особено в Instagram, отразява целенасочените ни усилия да разширим дигиталното си присъствие и да достигнем до по-млада аудитория.

## Медийно отразяване

През 2024 г. дейността ни беше активно представена в медиите, което допринесе за неговата популярност и разпознаваемост:

- **15 участия в национални телевизии** - в ефира на БНТ, БТВ, БЪЛГАРИЯ ОН ЕЪР, Национална Чешка телевизия



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- **47 радио интервюта** - в различни програми на БНР, Дарик радио и Бумеранг
- **41 публикации в печатни медии** - във вестниците "Сега", "24 часа", "Дума", "Фактор", "100 вести" и др.
- **Над 420 публикации в електронни медии**
- **Близо 190 радио анонса**

Музеят изпрати печатни рекламни материали на две туристически изложения, в които Община Габрово участва с рекламен щанд - Туризъм и Спа експо в София и международното туристическо изложение TTR в Букурещ, Румъния. Печатни рекламни материали бяха поставяни и на билборди и спиркозаслони в Габрово.

## МУЗЕЙНА БИБЛИОТЕКА

Новата ни библиотека, открита през май 2024 г., се утвърди като ключово място за достъп до богатия ни литературен фонд. В периода от май до ноември 2024 г. библиотеката е посетена от 1 716 души.

Основните дейности в библиотеката през годината включваха:

- **Организация на пространството** - структуриране и подреждане на библиотечния фонд по теми и носители, тематична класификация на наличната във фонда литература, организиране на хранилище
- **Работа със специализиран софтуер** - обработка на книги и периодични издания, създаване на електронен каталог, дигитализация на избрани издания
- **Въвеждане на библиотечни записи** - въведени са 600 книги в библиотечния софтуер от почти всички категории във фонда на различни езици
- **Стаж на ученици** - трима ученици от 11 клас на Национална Априловска гимназия проведоха двуседмичен стаж, по време на който участваха активно в дейностите по дигитализация на музейно съдържание
- **Обработка на дарения** - в периода от юли до ноември 2024 г. са постъпили 12 дарения от литература, възлизащи на 35 броя книги, и са оформени 6 свидетелства за дарение

В края на октомври 2024 г. беше стартиран онлайн каталог на библиотеката на сайта ни, който дава възможност за достъп до информация за наличната литература. Това значително улеснява изследователите и любителите на специализирана литература за хумор и сатира.



## ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КОЛЕКЦИЯТА

Важен акцент в дейността ни през 2024 г. беше процесът на дигитализация на богатата ни колекция, който се осъществява чрез онлайн платформата MuseumPlus, достъпът до която е финансиран чрез проекта "Адресът на сатирата".

Основните постижения в тази област включват:

- **Създаване на Дигитална работилница** - обособено е специализирано пространство (в бившата библиотека), снабдено с подходяща техника и работни места за дигитализация на произведения и архивни материали
- **Обучение на персонала** - проведени са онлайн обучения за работа с платформата и нейното администриране, включващи практически занимания
- **Превод на интерфейса** - платформата е преведена на български език за по-успешно и пълноценно боравене с нея
- **Въвеждане на базови данни** - административно са създадени записи на всички съществуващи произведения от фонда (към 37 500), както и на авторите (към 8 500)
- **Дигитализиране на произведения** - качени са 4 271 снимки на произведения в платформата MuseumPlus. Обработени са 1 020 обекта с добавени описания, метаданни, оценка и друга съпътстваща информация, включително произведенията, участващи в постоянните изложби "Как Габрово стана столица на хумора" и "Сатира и пропаганда", както и тези от "Стоян Венев ..." и колекцията "Грехът".
- **Обработка на записи на автори** - въведени са всички съществуващи адреси на артисти и са коригирани почти всички грешни изписвания на имена
- **Техническо подобрене на системата** - преведени са допълнителни вътрешни елементи, които подпомагат въвеждането на информацията, подобрена е ефективността на системата

Процесът на дигитализация продължава със сканирането и качването на снимки на произведенията, въвеждане на подробна информация и налични библиографски източници. Тази дейност ще осигури по-добро управление на колекцията, по-лесен достъп до нея за изследователски цели и възможност за по-широко представяне на художественото ни богатство пред публиката, включително и чрез тематичен раздел Колекции на сайта.



## **МУЗЕЕН МАГАЗИН**

Сувенирният магазин, открит през 2020 г., продължава своето утвърждаване и развитие и през 2024 г., доказвайки се като успешно имиджово и приходно направление.

### **Финансови показатели**

- **Реализиран оборот:** 225 287,49 лв. без ДДС (с 5,6% преизпълнение на плана и 16% ръст спрямо 2023 г., когато е бил 194 100 лв.)
- **Оборот в брой:** 171 013,60 лв. без ДДС (76% от общия оборот)
- **Оборот през ПОС терминал:** 51 063,75 лв. без ДДС (24% от общия оборот)
- **Брой клиенти:** 21 292 (ръст от 7% спрямо 19 906 клиента през 2023 г.)
- **Среден брой клиенти месечно:** 1 772 (при заложен в бизнес плана 900)
- **Средна стойност на покупка:** 10,55 лв. без ДДС (при заложен в бизнес плана 5,30 лв.)
- **Съотношение посетители/клиенти:** 2,38 (подобрене спрямо 2,55 за 2023 г.)
- **Средна търговска надценка:** 77% (съответства на заложената в бизнес плана)
- **Наличност по покупни цени:** увеличение с 15 632,44 лв. - от 41 678,75 лв. в началото на годината до 57 311,19 лв. без ДДС в края

През 2024г. Музеят, съвместно с Община Габрово, възстанови средства по инвестиционен кредит за изграждането на новия сувенирен магазин в размер на 8 606,85 лв.

Четири години след откриването на магазина оборотът му е 5 пъти по-голям от оборота на предишния щанд за сувенири (45 000 лв.). Магазинът успешно посреща разходите си, погасява вноските по кредита, разширява наличността и асортимента си и реализира печалба.

### **Асортимент и маркетинг**

През отчетната година са добавени 144 нови артикула към продуктивния асортимент, основно в категориите: детски стоки; книги; керамика; текстил.

С бранда на Музея са произведени нови артикули, сред които чорапи и магнити. Акцент през годината бяха продуктите от Норвежката програма - пет артикула с по пет



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

варианта на дизайн/цветови комбинации. Тениските са с най-високи продажби, следвани от шапки и торби.

Музейният магазин има важна роля не само като източник на приходи, но и като средство за популяризиране на дейността и институцията. Посетителите отнасят със себе си сувенири, които им напомнят за посещението и провокират интерес у техните близки и приятели, превръщайки се в устойчива форма на комуникация с потенциална публика.

## ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

### Приходи

През 2024 г. Музеят на хумора и сатирата реализира приходи на касова основа в размер на 306 268 лева, разпределени както следва:

**Приходи от входни такси** - 162 439,20 лв.:

- Платени в брой: 148 632,70 лв.
- Платени с банков превод: 550,00 лв.
- Платени през ПОС терминал: 13 256,50 лв.

**Приходи от продажби на сувенири** - 225 287,49 лв. и начислено ДДС за продажба на сувенири - 40 256,86 лв. За покупка и доставка на стока през 2024 г. са използвани 145 798,80 лв., в т.ч. начислено ДДС за покупки - 19 744,87 лв.

**Приходи от наеми** - 18 651,79 лв. без ДДС и начислено ДДС за продажба на наеми - 3 730,36 лв.:

- Платени с банков превод: 18 130,96 лв. без ДДС
- Платени в брой: 520,83 лв. без ДДС

### Обобщени показатели за приходите на Музея за 2024 г.:

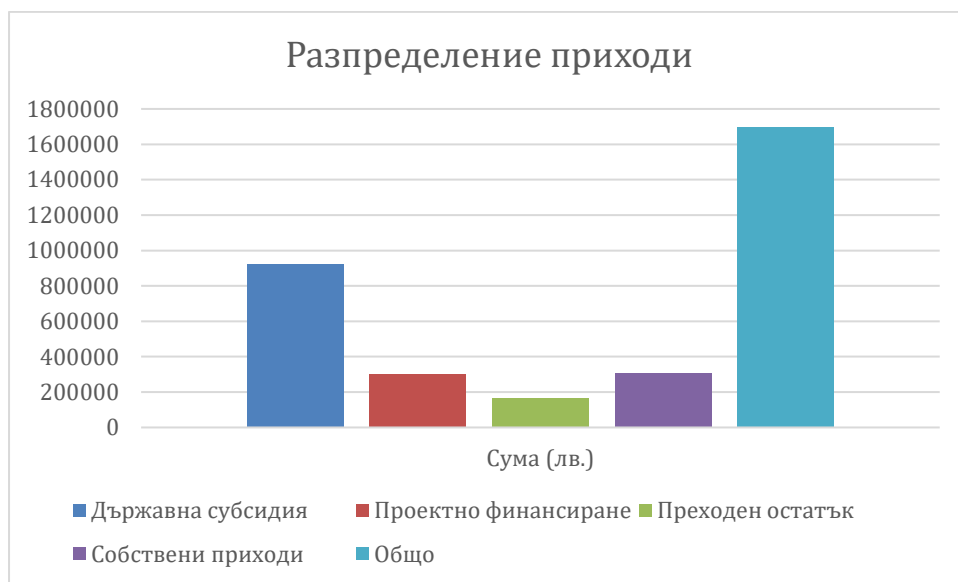
- Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция: 283 886 лв. (16,75% от общите приходи)
- Приходи от наеми на имущество: 22 382 лв. (1,32% от общите приходи)



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- Държавна субсидия щатна численост и закрити площи: 921 581 лв. (54,35% от общите приходи)
- Преходен остатък държавна дейност 2023: 74 512 лв. (4,40% от общите приходи)
- Преходен остатък местни дейности 2023: 92 968 лв. (5,48% от общите приходи)
- Трансфери между бюджети: 69 396 лв. (4,09% от общите приходи)
- Събрани средства и извършени плащания от/за сметки от ЕС: 230 574 лв. (13,60% от общите приходи)
- Коректив на касови постъпления (+/-): 1 077 лв. (0,01% от общите приходи)

**Общо реализирани приходи:** 1 696 376 лв. (включително преходни остатъци от 2023 г.)



**Възстановени преходни остатъци:** 425 511 лв. (25,08% от общите годишни приходи)

## Начислени и платени данъци, и трансфери:

- Внесен ДДС: 22 405 лв.
- Разчети за данък върху приходите: 5 723 лв.
- Реализирани курсови разлики от валутни операции (+/-): 391 лв.
- Предоставени трансфери (+/-): 6 410 лв.
- Възстановени средства по кредит към Община Габрово: (-) 8 607 лв.



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- Възстановени преходни остатъци от държавна дейност: 68 576 лв.
- Възстановени преходни остатъци от местна дейност: 356 936 лв.
- Депозити и сметки в края на периода, изменение: 162 лв.

**Общо плащания от приходни параграфи:** (-) 469 210 лв. (27,63% от общите годишни приходи)

**Общо приходи след плащания от приходни параграфи:** 1 227 166 лв.

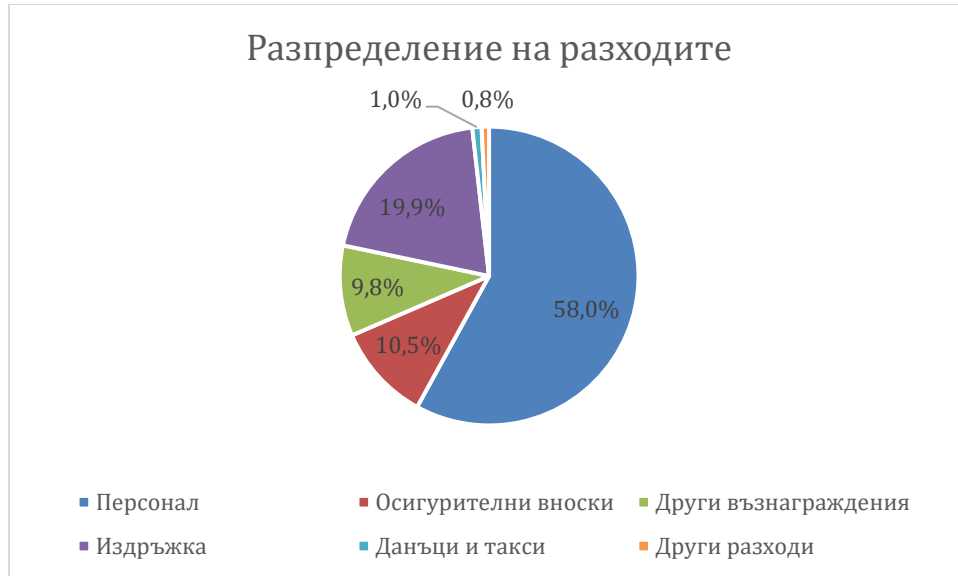
## Разходи

**Обобщени показатели за разходите на Музея за 2024 г.:**

- Разходи за персонал: 711 452 лв. (57,98% от общите разходи)
- Други възнаграждения и плащания: 119 775 лв. (9,76% от общите разходи)
- Задължителни осигурителни вноски от работодател: 128 578 лв. (10,48% от общите разходи)
- Разходи за издръжка: 244 366 лв. (19,99% от общите разходи)
- Платени данъци и такси ТБО: 12 198 лв. (0,99% от общите разходи)
- Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации: 1 181 лв. (0,05% от общите разходи)
- Разходи за ДА/активи с художествена стойност: 9 616 лв. (0,75% от общите разходи)

**Общо разходи:** 1 227 166 лв.

Важно е да се отбележи, че 28,5% от разходите на Музея през 2024 г. са обезпечени чрез външни източници по проекти, а 15% - от собствени приходи, което свидетелства за успешната стратегия за диверсификация на финансовите източници и повишаване на финансовата устойчивост на институцията.



## ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ

### Актуални предизвикателства

През 2024 г. Музеят на хумора и сатирата се изправи пред редица предизвикателства, характерни както за музейния сектор в национален мащаб, така и специфични за институцията с нашия профил:

#### 1. Дигитализация и технологично обновление

- Интегриране на съвременни технологии за виртуални експозиции и онлайн присъствие
- Осигуряване на баланс между традиционни и дигитални форми на представяне на културното наследство
- Поддържане и обновяване на технологичната инфраструктура, което изисква съществени инвестиции и техническа експертиза

#### 2. Аудитория и посетителски опит

- Адаптиране към променящите се очаквания на съвременната публика за по-интерактивни и въвличащи преживявания



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- Ангажиране и привличане на нови аудитории, особено младото поколение и групите с по-ограничен интерес към традиционната култура
- Управление на отношенията с посетителите, включително създаване на устойчиви модели за ангажиране и повторно привличане

### **3. Финансова устойчивост и ефективност на управлението**

- Осигуряване на стабилни и разнообразни финансови потоци в условия на ограничено публично финансиране
- Развиване на партньорства с частния сектор, бизнеса и неправителствения сектор
- Оптимизиране на вътрешните управленски процеси и въвеждане на по-ефективни организационни модели

### **4. Съхранение и опазване на културното наследство**

- Поддържане на подходящи условия и стандарти за съхранение и опазване на културните ценности
- Справяне с недостига на подходящи хранилищни пространства, професионално оборудване и квалифицирани кадри
- Осигуряване на професионална експертиза и ресурси (вкл. за консервация и реставрация, опазване на колекции и управление на риска)

### **5. Специфични предизвикателства, свързани с идентичността на Музея**

- Баланс между традиция и актуалност в представянето на хумора и сатирата
- Привличане и поддържане на интереса чрез иновации в съдържанието
- Ролята на хумора като средство за културна дипломация и социална промяна
- Етични аспекти на сатирата в контекста на съвременната културна чувствителност

Преодоляването на тези предизвикателства изисква ясна визия, гъвкави стратегии и креативност в управлението, съчетани с добри познания за културната специфика и обществените нагласи, за да може Музеят да продължи успешно да изпълнява своята мисия и да се развива устойчиво.



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

## **Перспективи за 2025 г.**

През 2025 г. Музеят на хумора и сатирата ще фокусира дейността си върху няколко ключови приоритета:

### **Проект "Устойчиво енергийно обновяване на сградата на Музей "Дом на хумора и сатирата"**

Най-важният проект, който ще бъде реализиран в периода 2025-2026 г., е енергийното обновяване на сградата на Музея. Проектът е с бенефициент Община Габрово и е финансиран по Националния план за възстановяване и устойчивост по процедура "Подкрепа за устойчиво енергийно обновяване на публичен сграден фонд за административно обслужване, култура и спорт".

Стойността му е близо 1,5 млн. лева, а крайният срок за изпълнение е 30.06.2026 г. Обновяването ще има съществен принос за повишаване на енергийната ефективност на сградата и комфорта на посетителите и персонала. В рамките на проекта ще бъдат въведени редица мерки, които ще намалят и експлоатационните разходи и ще подобрят устойчивостта на Музея.

### **Концепция "Брегове на съвременето"**

Музеят активно ще работи по развитието и изпълнението на Концепцията за интегрирани териториални инвестиции "Брегове на съвременето - комплекс от мерки за създаване на зелена, иновативна и приобщаваща градска среда в Габрово и Пловдив". В тази амбициозна инициатива са заложили значителни инвестиции за развитие на музейните пространства и дейности на стойност около 7,3 милиона лева.

През 2024 г. бяха осъществени подготвителни дейности, включително разработване на финансов анализ на културния институт и рамково остойносттаване на инвестиционната програма. През 2025 г. очакваме да започне същинската реализация на този важен проект, който ще промени облика както на Музея, така и на заобикалящата го градска среда.

### **Разширяване на дигитализационните процеси**

През 2025 г. ще продължи интензивната работа по дигитализация на колекцията ни, с акцент върху подобряването на достъпа до нея. Планираме:



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- Дигитализиране на още 5 000 произведения от основния фонд
- Разработване на онлайн платформа за достъп до дигитализираните колекции
- Интегриране на дигитално съдържание в образователните ни програми
- Обучение на допълнителен персонал за работа с платформата MuseumPlus

## **Развитие на партньорството с Център "Кристо и Жан-Клод"**

Предстои завършване на проекта "Център Кристо и Жан-Клод - новият съсед" (юли 2025 г.) и стартиране на нови инициативи, насочени към устойчивото функциониране на Центъра. Очакваме през 2025 г. да бъде обявен международен архитектурен конкурс за реновиране на сградата на Центъра и да започне същинската работа по неговото изграждане.

Музеят ще продължи да подкрепя развитието на Център "Кристо и Жан-Клод" като важен партньор и съсед, с потенциал да превърне Габрово в значим център на съвременното изкуство на международно ниво.

## **Подготовка на 26-то Габровско биенале на хумора и сатирата в изкуството**

През 2025 г. ще започне активната подготовка за 26-то издание на Габровското биенале на хумора и сатирата в изкуството, което, прогнозно, ще се проведе през 2027 г. Това емблематично събитие за културния институт и града изисква дългосрочно планиране и координация с международни партньори и участници.

Ще бъде разработена концепцията на Биеналето, сформиран международен организационен комитет и жури, и стартирани комуникационните кампании за привличане на участници и публика.

## **Развитие на международните проекти**

През 2025 г. ще продължи работата по текущите международни проекти:

- "AccesS" по програма "Хоризонт" на ЕС - участие в разработването на иновации за подобряване на достъпността в културните институции



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

- "NUDGES" по програма Interreg Euro-MED - реализиране на пилотната дейност, свързана с използването на поведенчески стратегии за подобряване на политиките за градски климат

Музеят ще се стреми да разшири международното си сътрудничество и партньорската си мрежа, както и да участва в нови международни проекти и инициативи, които да допринесат за неговото развитие и модернизация.

## **Нови изложби и образователни програми**

Планираме да реализираме разнообразна програма от временни изложби и събития, които да привлекат различни публики. Особен акцент ще бъде поставен върху изложбата "Грехът", разработена в рамките на Училището за куратори и финансирана от Министерството на културата.

Ще продължим да развиваме нашите образователни програми, с акцент върху дигиталните технологии и интерактивните методи на обучение, които да привлекат младата публика и да насърчат нейния интерес към културата и изкуството.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

2024 година беше период на интензивна трансформация за Музея на хумора и сатирата. Успешно реализираните проекти с външно финансиране ни позволиха да развием инфраструктурата, да обновим експозиционните пространства и да започнем амбициозен процес на дигитализация.

Разнообразната програма от изложби и събития затвърди позицията на Музея като значим културен център не само в региона, но и в национален и международен план. Важно постижение беше създаването на новата постоянна изложба "Сатира и пропаганда", която представя по съвременен и въздействащ начин културните ценности на Музея и един изпълнен с драматизъм етап от развитието на карикатурата в България (и в нейната идеологическата общност).

Откриването на новата библиотека разшири достъпа до уникалния ни литературен фонд и създаде ново пространство за културен обмен и образование. Значителен напредък беше постигнат в процеса на дигитализация на движимите културни ценности, който ще остане стратегически приоритет и през следващите години. Създаването на



# МУЗЕЙ НА ХУМОРА И САТИРАТА

Дигиталната работилница и внедряването на специализирания софтуер MuseumPlus поставиха солидна основа за този важен процес.

Международните ни партньорства се разшириха чрез включването ни в проектите "AccesS" и "NUDGES", които ни позволяват да обменяме опит и да прилагаме иновативни практики от европейски културни институции. Устойчивият ръст на посещаемостта и приходите от музейния магазин свидетелстват за нарастващия интерес към културния институт и неговите дейности. Нараства международната видимост и авторитет на институцията.

През 2025 година ще продължим да работим за постигането на нашата визия - да бъдем модерен, достъпен и вдъхновяващ музей, който съхранява, изследва и популяризира хумора и сатирата като важна част от културното наследство и съвременната култура.

Предстоящото енергийно обновяване на сградата и изпълнението на проектите от концепцията "Брегове на съвременното..." ще открият нови възможности за устойчиво културно развитие и ще подобрят условията за нашите посетители и за съхранение на културните ценности.

Вярваме, че с общи усилия ще продължим да утвърждаваме Музея на хумора и сатирата като институция от национално и международно значение, която допринася за културното многообразие и богатство на България и света.